

【報道関係者各位】

2018年10月1日
株式会社スヴェンソン

増毛だけでなくカット技術で薄毛に悩む男性の「なりたい」に応える当社独自サービスを訴求
スヴェンソン 新CM 第二弾「謎の男」篇

2018年10月1日(月)よりBS放送(一部地域:地上波放送)にて放映開始

ヘアケアメーカーの株式会社スヴェンソン(本社:東京都港区、代表取締役社長 児玉義則)は、「スヴェンソン式増毛法(特許番号 3686998号)」の新TV-CMを、10月1日(月)よりBS放送(一部地域:地上波放送)で放映いたします。



本作品は6月に放映した「再会」篇に続く、第二弾のCMです。第一弾は、「スヴェンソン式増毛法」によってスマートで余裕溢れる雰囲気へと変わった男性主役と、一瞬で心を奪われた女性との大人の男女の色気と会話で「スヴェンソン式増毛法」の魅力を紹介した内容でしたが、今回の「謎の男」篇では、増毛だけでなく、カットとスタイリング技術で「増毛しない」選択肢も選べることにより、薄毛に悩むすべての男性の「なりたい」にお応えできる当社独自サービスを訴求して参ります。

■ スヴェンソン 新TV-CM「謎の男」篇 概要

【タイトル】「謎の男」篇(30秒/15秒)

【放送開始日】2018年10月1日(月)

【URL】 <https://www.mens-svenson.net/special/movie/271442257>

【出演者】工藤直哉さん、幸田尚子さん、岩谷健司さん、やくみつるさん

■ CMストーリー

スヴェンソンを選んだ主人公の男性に対して、帽子を被る謎の男が「なぜスヴェンソンを選んだ?!」と問いかける。「一番、自分を活かせると思ったから」と答えると、謎の男は「嘘だ!そんなことあるわけない!!」と怒り出す。主人公が謎の男の肩を叩きながら「大丈夫。カットからでも始められるんですよ」とささやくと、謎の男は「カットか...!」と感涙を落とさんばかりの様子を見せた。

【本件に関する報道関係者お問い合わせ先】

(株)スヴェンソン 広報担当:木村、伊藤

TEL:03-3586-0016 E-mail:press@svenson.co.jp

SVENSON

■スヴェンソンの男性向けヘアケア総合サービスについて

当社は「なりたいあなた」を応援するために、薄毛で悩むお客様おひとりお一人の個性を尊重したサービスを提供しております。

主力サービスとなる「スヴェンソン式増毛法」だけではなく、ご自身の頭髪で薄毛をカッコ良く魅せるカット・スタイリングサービスも展開しております。増毛が頭髪の本数を増やすのに対し、今ある頭髪一本一本を太くすることでボリュームアップを実現する「ヘアライズ」をはじめとしたサービスラインナップを取り揃えております。

■スヴェンソンの増毛サービスについて

「スヴェンソン式増毛法」は、ご自身の残っている頭髪部分にウィッグを特殊な 3 本の糸だけを使って編み込み装着する独自の特許技術(特許番号 3686998 号)による増毛サービスです。約 1 ヶ月に 1 回のメンテナンス以外は 24 時間着脱不要で、毎日の整髪剤の使用やシャンプーも地肌までしっかり洗うことができ、激しいスポーツをしてもズレたり外れたりする心配がありません。金具や接着剤を使用する従来の装着方法より、日常生活での安心感や快適さという生活実践力に強く、「お客様定着率 95.1%」の装着方法です。

■企業概要

社 名 : 株式会社スヴェンソン

住 所 : 東京都港区赤坂 1 丁目 9 番 13 号 三会堂ビル 5 階

電 話 : 03-3586-0011(代表)

創 業 : 1984 年 2 月 3 日

代 表 者 : 代表取締役社長 兒玉義則

事業内容 : 男性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス・女性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス、ヘアケア商品の販売